

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO



OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO



FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

DATOS DEL PROGRAMA							
PROGRAMA127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA							
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes: 117 SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN				
ALINEACIÓN							
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO							
EJE: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA			
SECTOR: TURISMO		SUBSECTOR: TURISMO					
INDICADORES PARA RESULTADOS							
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE		
FIN	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO 2 - ((DERRAMA ECONÓMICA DE LOS TURISTAS EN EL AÑO ACTUAL / DERRAMA ECONÓMICA DE LOS TURISTAS DEL AÑO ANTERIOR)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - TRIENAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO0.0841				EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN	LAS CONDICIONES POLÍTICAS SOCIALES ECONOMICAS DE SALUD SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES.
PROPOSITO	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURISTICA DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ESTANCIA PROMEDIO 2 - (TASA DE VARIACION DE LA AFLUENCIA TURISTICA ESTANCIA PROMEDIO REALIZADAS / TASA DE VARIACION DE LA AFLUENCIA TURISTICA ESTANCIA PROMEDIO PROGRAMADAS) 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO0.0000				REPORTE DE LA TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ESTANCIA PROMEDIO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	LAS CONDICIONES POLÍTICAS, SOCIALES, ECONOMICAS, DE SALUD, SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
COMPONENTE	ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANACE			
ACTIVIDAD 1	PLANEACIONES Y PROYECTOS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PLANEACIÓN Y PROYECTOS REALIZADOS 2 - (ACCIONES DE PLANEACIÓN Y PROYECTOS REALIZADOS/ACCIONES DE PLANEACIÓN Y PROYECTOS PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACCIONES DE PLANEACIÓN Y PROYECTOS REALIZADOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO ---- 0.00 0.00 0.00						
ACTIVIDAD 2	GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO ---- 0.00 0.00 0.00						
ACTIVIDAD 3	CONTROLES Y AUDITORIAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORIAS REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORIAS REALIZADAS/ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORIAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MEDIR LAS ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORIAS REALIZADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO ---- 0.00 0.00 0.00						
ACTIVIDAD 4	SERVICIOS INFORMÁTICOS	1 - PORCENTAJE DE SERVICIOS INFORMÁTICOS REALIZADOS 2 - (SERVICIOS INFORMÁTICOS REALIZADOS/SERVICIOS INFORMÁTICOS PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LOS SERVICIOS INFORMÁTICOS REALIZADOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO ---- 0.00 0.00 0.00						

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANACE			
ACTIVIDAD 5	DIRECCIONES EJECUTIVAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIRECCIÓN EJECUTIVA REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE DIRECCIÓN EJECUTIVA REALIZADAS/ACCIONES DE DIRECCIÓN EJECUTIVA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACCIONES DE DIRECCIÓN EJECUTIVA REALIZADAS-*	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	
		-----	0.00	0.00	0.00			
ACTIVIDAD 6	GESTIONES DE RECURSOS HUMANOS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACCIONES DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS REALIZADAS-*	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	
		-----	0.00	0.00	0.00			
ACTIVIDAD 7	ASESORIAS LEGALES	1 - PORCENTAJE DE ASESORIAS LEGALES REALIZADAS 2 - (ASESORÍAS LEGALES REALIZADAS/ASESORÍAS LEGALES PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ASESORÍAS LEGALES REALIZADAS-*	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	
		-----	0.00	0.00	0.00			
COMPONENTE	ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS IMPLEMENTADAS / NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	
		117 -----	100.00	100.00	30.00	30.00 %		
		129 -----	100.00	100.00	29.00	29.00 %		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANACE			
ACTIVIDAD 1	IMPLEMENTAR CAMPANAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS 2 - (NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS.* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 2.00 53.00 25.00 47.17 %	UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
ACTIVIDAD 2	ACCIONES PARA PROMOVER NICHOS TURISTICO DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO DEL TURISMO	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO EJECUTADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO REALIZADAS / NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURISTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO EJECUTADAS.* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 4.00 0.00 0.00	UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN				
ACTIVIDAD 3	PROMOCIÓN TURISTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL Y NACIONAL	1 - PORCENTAJE DE PROMOCION TURISTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL 2 - (NÚMERO PROMOCION TURISTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL REALIZADAS/ NÚMERO PROMOCION TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL PROGRAMADAS)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE PROMOCION TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL-.* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 117 ----- 65.00 335.00 99.00 29.55 %	UR 117 REPORTES DE PROMOCIÓN TURISTICA DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES, CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA "OCCE OAXACA"	UR 117 LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTEN INTERESADOS EN LA PROMOCIÓN TURISTICA DE REUNIONES Y ROMANCE Y PARTICIPAN ACTIVAMENTE DANDO LAS FACILIDADES NECESARIAS				

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 4	PARTICIPAR EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES 2 - (PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES-*	UR PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
			129 ----- 28.00	16.00	4.00	25.00 %		
COMPONENTE	EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS	UR PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES Y LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMIA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR.
			129 ----- 100.00	100.00	33.00	33.00 %		
ACTIVIDAD 1	PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO ESTATALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES 2 - (NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES / NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES-*	UR PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
			129 ----- 80.00	90.00	1.00	1.11 %		

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO	4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA			6.SENTIDO
ACTIVIDAD 2	REALIZACION DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LOS EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA 129 -----	ACTUALIZADA 68.00	ALCANZADA 14.00	%ALCANZADO 1.00	7.14 %	UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
COMPONENTE	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS	1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS 2 - (NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS / NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS	UR PROGRAMADA 129 -----	ACTUALIZADA 100.00	ALCANZADA 100.00	%ALCANZADO 10.00	10.00 %	UR 129 REPORTE SEMESTRAL DE LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCION DE COMERCIALIZACION	UR 129 EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA INSTRUMENTACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS APROVECHEN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PARA SU ESQUEMA DE COMERCIALIZACION Y DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES.
ACTIVIDAD 1	INCREMENTAR CONECTIVIDADES TURISTICAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD REALIZADOS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS / NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACCIONES DEL MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA 129 -----	ACTUALIZADA 4.00	ALCANZADA 1.00	%ALCANZADO 25.00 %	UR 129 REPORTE DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD.	
ACTIVIDAD 2	DESARROLLAR ESTUDIOS DE MERCADOS	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS 2 - (NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS / NUMERO ESTUDIO DE MERCADO PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LOS ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS-*	UR PROGRAMADA 129 -----	ACTUALIZADA 4.00	ALCANZADA 5.00	%ALCANZADO 1.00	20.00 %	UR 129 REPORTE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	UR 129 SE CUENTAN CON MEDIOS PARA LA RECOPIACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMAS ESTAN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 3	IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA INTEGRACION DE LA OFERTA TURISTICA DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACION DE LA OFERTA TURISTICA DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACION DE LA OFERTA TURISTICA DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADAS / NUMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACION DE LA OFERTA TURISTICA DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACCIONES PARA LA INTEGRACION DE LA OFERTA TURISTICA DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 4.00 0.00 0.00	UR 129 REPORTE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO.				
ACTIVIDAD 4	DESARROLLAR PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOR TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS 2 - (NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOR TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS / NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOR TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE EL NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOR TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 4.00 0.00 0.00	UR 129 REPORTE DE PROGRAMAS REALIZADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO.				
ACTIVIDAD 5	IMPLEMENTAR ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES	1 - PORCENTAJE DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL REALIZADAS 2 - (NUMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL REALIZADAS / NUMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL REALIZADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 4.00 0.00 0.00	UR 129 REPORTE DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	UR 129 LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO.				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO	4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA		
COMPONENTE	ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS 2 - (NUMERO DE MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS / DE MONITOREOS TURISTICOS PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 6.00 6.00 %	UR 129	REPORTE SEMESTRAL DE LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCION DE COMERCIALIZACION	UR 129	QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS.		
ACTIVIDAD 1	REALIZAR INFORMES DE LA ACTIVIDADES TURISTICAS	1 - PORCENTAJE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA REALIZADOS 2 - (NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICAS REALIZADOS / NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE EL INFORME DE LA ACTIVIDAD TURISTICA REALIZADOS- UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 4.00 4.00 1.00 25.00 %	UR 129	REPORTE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	UR 129	QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS.		
ACTIVIDAD 2	REALIZAR ACTUALIZACIONES DEL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES	1 - PORCENTAJE DE DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES ACTUALIZADOS 2 - (NÚMERO DE DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES ACTUALIZADOS/NÚMERO DE DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LOS DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES ACTUALIZADOS- UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 4.00 4.00 1.00 25.00 %	UR 129	REPORTE DE ACTUALIZACIONES DEL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	UR 129	QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS.		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO	4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA			6.SENTIDO
ACTIVIDAD 3	LEVANTAR INFORMACIÓN RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS	1 - PORCENTAJE DE INFORMACIÓN RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA 2 - (NUMERO DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA / NUMERO DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOSDE SATISFACCION DE LOS TURISTAS PROGRAMADOS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LA INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA-*	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129 REPORTE DEINFORMACIÓN RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN	UR 129 QUE LOS TURISTAS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN.
		129 -----	4.00	4.00	1.00	25.00 %			